



Neu: Ricola Kräutertees im Beutel

Die ganze Kraft der Kräuter in jedem Teebeutel

Laufen, 16. Oktober 2007 – Neu lanciert Ricola Kräutertees in Beuteln. „Ein Kräutertee passt hervorragend zu unserer Marke und unterstreicht unsere Kräuterkompetenz“, sagt Felix Richterich, der die Geschicke des Unternehmens in dritter Generation bestimmt.

„Die für Ricola Bonbons charakteristischen Inhaltsstoffe, die Schweizer Bergkräuter, können nun durch das Aufbrühen des Teebeutels ihre ganze Kraft in der Tasse entfalten.“

Seit über 75 Jahren beschäftigt sich Ricola mit der wohltuenden Heilkraft von Schweizer Bergkräutern. Der Ricola Schweizer Kräuterzucker mit den 13 Kräutern ist inzwischen zu einem Bonbonklassiker geworden. Es liegt deshalb nahe, dass Ricola sein Know how über Schweizer Bergkräuter nun für ein weiteres authentisches Kräuterprodukt, das in der Schweiz eine hohe Verwendung findet, einsetzt: Ricola Kräutertee.

Die Herstellung von Kräutertee ist sehr aufwändig. Damit beim Konsum des Tees der volle Geschmack entfaltet werden kann, müssen die Ricola Kräuter zum richtigen Zeitpunkt geerntet werden, damit ist auch sichergestellt, dass sie den höchstmöglichen Gehalt an Wirkstoffen und Aromen erreicht haben.

Bereits auf dem Feld kontrolliert der Ricola-Experte die Qualität. Von der Ernte über die Trocknung bis hin zu den verschiedenen Verarbeitungsstufen sichern mehrere strenge Kontrollen Qualität und Reinheit der Ricola-Kräuter.

Wegen des zusätzlichen Bedarfs an frischen Bergkräutern wurde die Anbaufläche für Kräuter in der Schweiz seit 2006 um rund 15 Prozent vergrössert.

Jeder Teebeutel wird von einer speziellen Frischhalteverpackung umhüllt. Deshalb entfaltet sich schon beim Öffnen ein unvergleichlich intensiver, aromatischer Duft von frisch gepflückten Bergkräutern.

Für Rückfragen oder Bildmaterial:

www.ricola.ch/tee

Ricola AG
Frau Eliane Stoller
Tel. +41 61 765 41 55

Ricola Kurzportrait

Die Ricola AG ist eine der modernsten und innovativsten Bonbon- und Kräutertee-Herstellerinnen der Welt. Sie exportiert ihre Kräuterspezialitäten in 50 Länder und ist bekannt für ihre Schweizer Qualität. 1930 gegründet, mit Firmensitz in Laufen sowie Tochterfirmen in Asien und den USA, erzeugt sie mittlerweile 45 Sorten Kräuterbonbons und Teespezialitäten.

Das Familienunternehmen gilt in der Schweiz als Pionier in Sachen Kräuteraanbau und legt grössten Wert auf ausgewählte Standorte und kontrolliert umweltschonenden Anbau ohne Einsatz von Pestiziden und Herbiziden. Ricola hat mit rund 200 Bauern aus dem Schweizer Berggebiet fixe Abnehmerverträge abgeschlossen.