

Basler Kommunikationsagentur New Identity Ltd gewinnt Silber-Edi.07

„Ästhetisch überzeugender Imagefilm“

Basel, 21. November 2007. --- Die Basler Kommunikationsagentur New Identity Ltd. hat im Wettbewerb um den besten Schweizer Auftrags- und Werbefilm des Eidgenössischen Departements des Inneren (EDI) in der Kategorie „Corporate“ Silber gewonnen. Die Inhaber von New Identity, Heiko J. Klemme und Christian Bannholzer: „Wir waren sehr überrascht, als wir von dieser Auszeichnung erfuhren. Aber der nächste Gedanke war, mit einem gute Team kann man gute Filme machen, die ausgezeichnet werden.“

Die Edi.07-Jury meinte denn auch, dass es sich beim Film „The Solution behind the Solution“ um einen „ästhetisch überzeugenden Imagefilm“ handle. Und weiter: „Die Werte des Konzerns werden durch die Qualität des Konzepts, grosse und starke Bilder, einen dramaturgisch gut erzählten, zwischen den Tempi wechselnden Rhythmus – und einen floskelfreien intelligenten Offtext vermittelt. Ein spannender Film, der dem Betrachter diesen Technologiekonzern emotional nahe bringt und ihn seine Leistungskompetenz, als „Lösung hinter der Lösung“, verstehen lässt. Der Einsatz der Musik ist gekonnt und unterstreicht die Botschaften des Films.“

Der "Edi." wird jährlich in drei Kategorien vergeben: Commercials, Corporate, Clips & Trailers. Dieses Jahr wurden rund ein Drittel mehr Filme angemeldet als letztes Jahr.

Auftraggeber: Bühler AG, Uzwil;

Agentur: New Identity Ltd.;

Produktionsfirma: Solid&Hallerfilm; Produzent: Rudi Haller;

Idee, Konzept, Drehbuch: New Identity Ltd.;

Regie: Tom Gerber;

Kamera: Hans Meier;

Schnitt: Edit de Luxe, Dani Keller;

Visuelle Effekte: Dani Villiger;

Musik & Sounddesign: Michael Ricar.

Für Rückfragen

Heiko Klemme

New Identity Ltd.

Telefon: +41 (0)61 638 80 60

E-Mail: hjk@newid.ch