



Zwei neue Verwaltungsräte bei Ricola

Laufen, 26. November 2009 Die Generalversammlung der Ricola AG hat zwei neue Verwaltungsräte gewählt. Nebst den beiden Vertretern der Inhaberfamilie, Felix und Lukas Richterich, wurden neu Diana Strebel und Douglas Günthardt in den Verwaltungsrat berufen.

Diana Strebel ist eine erfahrene Marken- und Kommunikationsfachfrau und galt als Mitinhaberin der Werbeagentur Aebi Strebel bereits in den 90er Jahre in der Schweizer Werbebranche als eine Koryphäe. Sie war Mitinitiantin der 1998 erfolgten Fusion zur Publicis Schweiz. Frau Strebel war zuletzt COO Europa der Markenberatungsfirma Interbrand und Geschäftsführerin von Interbrand Zintzmeyer & Lux in Zürich. Sie wird anfangs 2010 zusammen mit Partnern ihr eigenes Unternehmen gründen.

„Frau Strebel bringt 27 Jahre Kommunikationsberatungs-Erfahrung mit, davon 19 Jahre in geschäftsleitender Funktion“, kommentiert Verwaltungsratspräsident Felix Richterich die Wahl.

Douglas Günthardt ist amerikanisch-schweizerischer Doppelbürger und zeichnete während der letzten zwölf Jahre als CFO, später als CEO, bei der pharmazeutischen Firma Siegfried AG in Zofingen verantwortlich. Er ist neu CFO und Executive Vice President bei CeQur Ltd, eine medizinisch-technische Firma mit Hauptsitz in der Schweiz, die von der amerikanischen Fachpresse als vielversprechende "start-up" identifiziert wurde.

Felix Richterich: „Herr Günthardts Erfahrungen als Finanzfachmann und CEO eines international ausgerichteten pharmazeutischen Unternehmens sowie seine Beziehungen in die USA sind für uns sehr wertvoll“.

Kontakt

Bernhard Christen, Head of Corporate Brand & Communications Management

E-Mail: bchristen@ricola.ch

Tel: +41 61 765 41 63

Fax: +41 61 765 41 58

Ricola AG, Baselstrasse 31, CH-4242 Laufen

<http://www.ricola.ch>

Ricola Kurzportrait

Die Ricola AG ist eine der modernsten und innovativsten Bonbon- und Kräutertee-Herstellerinnen der Welt. Sie exportiert ihre Kräuterspezialitäten in mehr als 40 Länder und ist bekannt für ihre Schweizer Qualität. 1930 gegründet, mit Firmensitz in Laufen sowie Tochterfirmen in Asien und den USA, erzeugt sie mittlerweile gegen 30 Sorten Kräuterbonbons und Teespezialitäten. Das Familienunternehmen gilt in der Schweiz als Pionier in Sachen Kräuteranbau und legt grössten Wert auf ausgewählte Standorte und kontrolliert umweltschonenden Anbau ohne Einsatz von Pestiziden und Herbiziden. Ricola hat mit über 100 Bauern aus dem Schweizer Berggebiet fixe Abnehmerverträge abgeschlossen.

Die Ricola AG bekennt sich zu einer wirtschaftlich, sozial und ökologisch nachhaltigen Unternehmensführung und ist für rund 420 Mitarbeitende eine verantwortungsbewusste Arbeitgeberin. Die Verbindung der traditionellen Werte eines Familienunternehmens mit dem Qualitätsbewusstsein und der Innovationsfreude der modernen Ricola macht den Erfolg des Schweizer Top-Brands aus.